

JBMI

Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika

ISSN 0216-4132 (Print) 2579-7204 (Online)

Diterbitkan oleh

Laboratorium Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin

Terbit Berkala

Februari, Juni, Oktober

Ketua Umum

M. Sobarsyah

Ketua Penyunting

Abdullah Sanusi

Sidang Penyunting

Andi Aswan

Fahrina Mustafa Makka

Shinta Dewi Sugiharti Tikson

Insani Fitry

Muhammad Sabranjamil Alhaqqi

Sekretariat

Laboratorium Manajemen, Departemen Manajemen-FEB-Unhas

Kampus Tamalanrea, Jl. Perintis Kemerdekaan, Makassar

Surel: jbmi@fe.unhas.ac.id

DAFTAR ISI

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepribadian Sebagai Variabel Moderating (<i>Novin Christy Anasthasia, Mahlia Muis, Wahda</i>)	121-134
Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Makassar (<i>Haris Maupa, Nuraeni Kadir, Sulbiah</i>)	135-168
Kepercayaan Dan Komitmen Dalam Perspektif Franchisee Pada Waralaba Lokal Ayam Goreng Di Makassar (<i>Rusni Fitri Y. Rusman, Muhammad Azhar</i>).....	169-179
Pengaruh Kewirausahaan Terhadap Eunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pada UMKM Di Sulawesi Barat (<i>Meutia AS, Sri Indira Hartawati</i>)	180-190
Analisis Penerapan Metode Zmijewski Dalam Memprediksi Potensi Kebangkrutan Pada Umkm Kain Karawo Di Kota Gorontalo (<i>Muh. Fuad Alamsyah, Nurhayati Olli</i>)	191-209
Penggunaan <i>Theory of Planned Behavior</i> Untuk Menganalisis Niat Perilaku Milenial Dalam Belanja Daring Melalui Aplikasi Instagram (<i>Wan Rizca Amelia, Andre Hasudungan Lubis, Hesti Sabrina</i>)	210-230
Pengaruh Elemen Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai (<i>Dahliah, Agussalim Narwis</i>)	231-240
